

Beeldexpressie met glas
The Window Film Company



EEN RAAM ALS LEEG SCHILDERSDOEK

Bedrijfsnaam: The Window Film Company
Sector: Glasproducten
Opgericht: 1998
Locatie: Chesham (VK)
Diensten: Raamfolie en grafische oplossingen, inclusief zonwering, veiligheid, privacy, glasdecoratie en geprinte media
Website: windowfilm.co.uk

Doelstelling

De printcapaciteit uitbreiden om te kunnen voldoen aan hoge oplages, en om een onverminderd snelle bedrijfsgroei te ondersteunen.

Uitdagingen

- Hogere printcapaciteit
- Handhaven van hoge kwaliteit
- Mogelijkheden creëren om nieuwe toepassingen te leveren

De Canon-oplossing

Océ Arizona flatbedprinter met Roll Media Optie

Aanpak

Installatie van een Océ Arizona flatbedprinter om de printcapaciteit en -snelheid te verhogen en de veelzijdigheid aan toepassingen te vergroten.

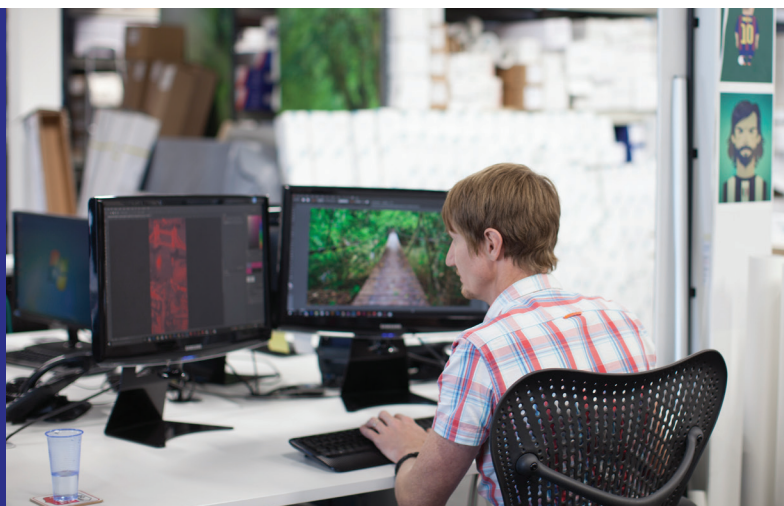
Resultaten

- Hogere printcapaciteit
- Lagere werkdruk
- Kortere levertijden van printopdrachten
- Handhaving van hoge kwaliteit
- Meer opdrachten

Canon



Deze printer is
4x sneller dan de
vorige printer



Mogelijkheden zien

The Window Company werkt elke dag aan het veranderen van de manier waarop we over glas denken. Hoewel glas overal aanwezig is en ons in het dagelijks leven letterlijk omringt, is het ook een fascinerend materiaal met de mogelijkheid een kamer of kantoor te transformeren.

“Een raam is een leeg schilderdoek”, zegt Micky Calcott, oprichter van The Window Film Company. “Maar er zijn een heleboel effectieve opties als je een kamer wilt inrichten, of als je warmte of schittering wil verminderen.”

Micky richtte The Window Film Company in 1998 op en de onderneming speelt een belangrijke rol in een snelgroeiende industrie. De onderneming levert een breed scala aan oplossingen, waardoor het een divers klantenbestand heeft opgebouwd. De groei was krachtig, met een verdubbeling van de omzet in slechts drie jaar tijd. Ondanks dat het printerpark dag en nacht in bedrijf was, werd het een uitdaging om het hoge aantal orders te kunnen uitvoeren. Door deze aanhoudende druk besloot The Windows Film Company dat de onderneming, om haar onverminderd snelle groei te ondersteunen, de printcapaciteit moest uitbreiden.

Verandering voor groei

The Window Film Company heeft een breed scala aan opdrachtgevers dat zowel consumenten als zakelijke klanten telt, waaronder sportteams, opleidingscentra, architectenbureaus en vele anderen. De oplossingen die de onderneming biedt omvatten folie voor zonwering, veiligheids- en beveiligingsproducten, privacy-oplossingen en de mogelijkheid om grootformaat fullcolour beeldmateriaal te printen.

“De installatie van de nieuwe printer heeft ons geholpen meer opdrachten binnen te halen. De druk die er was, is dankzij onze hogere capaciteit volledig verdwenen. We zijn nu in staat om een groter aantal projecten in een korter tijdsbestek te leveren en dat met de hoge kwaliteitsnorm waar The Window Film Company bekend om staat.”

**Micky Calcott, oprichter,
The Window Film Company**

Opmerkelijk is dat de onderneming haar aanbod wilde verbeteren in plaats van alleen maar de functionaliteit van het bestaande printerpark kopiëren. Micky legt uit: “Omdat het meeste werk dat we hier doen roll-to-roll is, hadden we niet gekeken naar de aanschaf van een flatbedprinter. Maar we realiseerden ons dat als we de druk op het team willen wegnemen om aan deze hoge oplagen te voldoen, onze printcapaciteit vergroten, de kwaliteit van onze printproducten handhaven en mogelijkheden voor nieuwe diensten ontwikkelen, we een nieuw type printer moesten overwegen.”

The Window Film Company sprak met verschillende producenten voordat ze besloten om voor het eerst met Canon samen te werken. Micky zegt dat het merk Canon een belangrijke factor was bij zijn besluitvorming: “Dit is een onderneming die in de markt bekend staat om haar kwaliteit. Onze klanten komen en blijven bij ons om de kwaliteit van ons werk, onze mensen en onze partner. Voor ons was het dan ook een duidelijke keuze.”

Het Canon-team heeft hard gewerkt om de print-workflow van The Window Film Company te onderzoeken en in beeld te krijgen, de knelpunten op te sporen en advies te geven.

Op basis van dit inzicht werd geadviseerd een Océ Arizona te installeren – een betrouwbare flatbed printer met een robuuste architectuur die in staat is om snel met een fotografische beeldkwaliteit te printen op harde of flexibele media. Kijkend naar het brede scala aan printopdrachten was dit voor The Window Film Company de beste oplossing. Bovendien zou het ook de printcapaciteit verbeteren en een veelzijdige inzetbaarheid mogelijk maken.

Canon heeft een intensief testtraject gevolgd om te waarborgen dat deze printer de speciale media van The Window Film Company ondersteunt, de doorlooptijd van opdrachten vermindert en de hoge kwaliteitsnormen handhaaft. Het Canon-team werkte ook aan het oplossen van specifieke uitdagingen. The Windows Film Company gebruikt uiteenlopende typen media, met name polyester raamfolie. Bij dit type folie kunnen als gevolg van het printproces hechtingsproblemen optreden. Canon heeft dit opgelost door voor de printer op maat gemaakte Foamex-rollen te maken die zorgen dat ook dit type raamfolie zonder problemen kan worden verwerkt.

Een partnership vol mogelijkheden

The Window Film Company heeft haar printcapaciteit drastisch verhoogd, waardoor de werkdruk is afgenomen en de levertijden zijn verkort; dit alles zonder dat het ten koste gaat van de kwaliteit. Dankzij deze nieuwe, efficiënte ontwikkelingen zijn de klanten van de onderneming gelukkiger dan ooit en was in de eerste 12 maanden na de installatie een duidelijke toename van het aantal opdrachten zichtbaar.

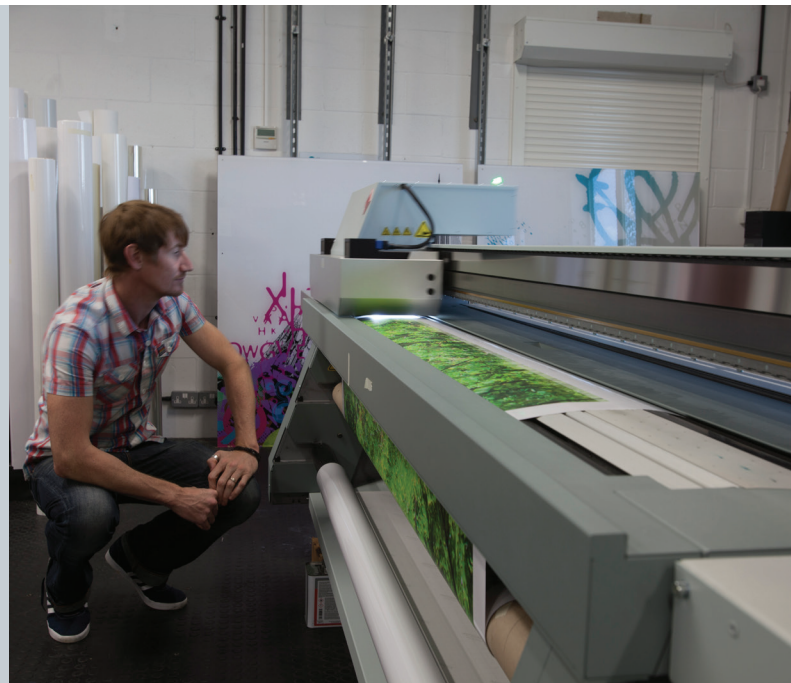
“De installatie van de nieuwe printer heeft ons geholpen meer klanten binnen te halen,” zegt Micky. “De werkdruk die we hadden, is dankzij onze verbeterde capaciteit volledig verdwenen. We zijn nu in staat om meer opdrachten in minder tijd te verwerken. En dat met behoud van de hoge kwaliteitsnorm waar The Window Film Company bekend om staat.”

Hij vervolgt: “We zijn ook flexibeler. Vroeger had je het gevoel dat we dicht tegen onze maximale capaciteit aan zaten. Nu vormt niets meer een probleem en nemen we vol vertrouwen extra werk aan – zelfs spoedklussen.”

Het werken met Canon heeft de onderneming ook strategische voordelen gebracht. Dankzij de

“Dankzij de snelheid van deze nieuwe printer bieden we nu kleinere printoplagen van ontwerpen en dat alles volledig op maat. We zijn met de Océ Arizona flatbed printer in staat om op verschillende manieren te werken en dat is van essentieel belang bij zo’n grote verscheidenheid aan opdrachtgevers. We zijn dan ook enthousiast over de mogelijkheden die we in de toekomst kunnen gaan verkennen.”

Micky Calcott





“Wij voegen nieuwe printmogelijkheden toe aan ons aanbod. We richten ons op het aanbieden van een breder scala aan diensten voor bestaande klanten, voordat we serieus onderzoek gaan doen naar nieuwe markten. Het is spannend om te weten dat we in staat zullen zijn om nieuwe activiteiten te ontplooiën op markten waarmee we nog moeten kennismaken.”

Micky Calcott

combinatie van technologie en consultancy verkent The Window Film Company voor haar opdrachtgevers nu nieuwe printtechnieken zoals Contra Vision™ - een toepassing waarbij de afbeelding van buitenaf ondoorzichtig lijkt, maar kleine gaatjes in het geprinte oppervlak ervoor zorgen dat van binnenuit het zicht vrij en open is.

The Window Film Company is in staat om op een hoogwaardige versie van Contra Vision™ te printen die geschikt is voor binnen-toepassingen en die bovendien slijtvast en duurzaam is.

De onderneming heeft bijvoorbeeld geprinte panelen, digitaal geproduceerd behang en andere op wanden en glas aangebrachte afbeeldingen geleverd in stadions van professionele voetbalclubs zoals Oxford United en Watford FC in de Premier League. Deze nieuwe printmogelijkheden hebben ervoor gezorgd dat The Window Film Company zichtbaar wordt in nieuwe marktsegmenten en laat mensen zien wat de onderneming kan leveren.

In het verleden werkten bedrijven met algemene, geometrische patronen die in grote hoeveelheden vooraf werden geproduceerd. The Window Film Company is nu echter in staat om kleine oplagen op een economische manier te leveren, waardoor de onderneming bij printprojecten kan samenwerken met zowel onafhankelijke ontwerpers als grootschalige producenten.

“Dankzij de snelheid van deze nieuwe printer bieden we nu kleinere printoplagen van ontwerpen en dat alles volledig op maat,” zegt Micky. “We zijn in staat om met de Océ Arizona flatbed printer op verschillende manieren te werken en dat is van essentieel belang bij zo’n grote verscheidenheid aan opdrachtgevers. We zijn dan ook enthousiast over de mogelijkheden die we in de toekomst kunnen gaan verkennen.”

Een blijvende indruk maken

Nu de omzet toeneemt, vindt Micky dat de investering de moeite waard is geweest. Het was de technologie van Canon die The Window Film Company nieuwe energie gaf - maar de gezamenlijke aanpak ervan liet een blijvende indruk achter.

“Elke stap in het traject was een eersteklas ervaring,” zegt Micky. “Vanaf het eerste gesprek tot en met de installatie, training en nazorg door een team dat liet zien dat dit geen eenmalige verkoop is, maar het begin van een langdurige samenwerking.”

Canon Inc.
canon.com

Canon Europe
canon-europe.com

Canon Nederland N.V.
Brabantlaan 2
5216 TV 's-Hertogenbosch
Telefoon: (073) 681 58 15
canon.nl

 /company/canon-nederland-n-v-

 /CanonProPrintNL en /CanonBusinessNL

 /CanonBusinessNL

 /CanonNL

Dutch edition
© Canon Europa N.V. 2017

Canon

 THE WINDOW FILM COMPANY®